

ESTRATEGIA POSICIONAMIENTO SEO

SEO

Prepared By
SEO by Leo

Prepared For
SECOND GALLERY



Desafíos iniciales

Alta competencia en el mercado de dispositivos reacondicionados: El sector de los iPhones reacondicionados es muy competitivo, lo que dificultaba la visibilidad de Second Gallery en los motores de búsqueda.

Poca autoridad de dominio: El sitio web de la empresa aún no tenía suficientes backlinks de calidad, lo que afectaba su autoridad y posicionamiento en Google.

Tasa de conversión baja: Aunque el tráfico web era constante, la tasa de conversión no estaba en los niveles deseados, lo que implicaba que muchos usuarios no completaban la compra.

Estrategia implementada

SEO On-Page y Optimización del Contenido

- Investigación de palabras clave
- Optimización de páginas de productos
- Mejora de la experiencia de usuario (UX)

Estrategia de Backlinks

- Análisis de competidores
- Creación de contenido de calidad
- Colaboración con influencers y bloggers de tecnología
- Directorios de negocios y sitios locales





Resultados Obtenidos

Mejora en la autoridad de dominio: Gracias a los backlinks estratégicos, la autoridad de dominio (DA) de Second Gallery aumentó de forma significativa, lo que permitió que las páginas de productos se posicionaran en los primeros lugares de Google para las búsquedas clave.

Incremento de ventas: La tasa de conversión aumentó en un 25% debido a la optimización del sitio web y la mejora en la visibilidad, lo que llevó a más visitantes a completar sus compras.

Mejor posicionamiento de productos: Los productos de Second Gallery empezaron a aparecer de manera más prominente en los resultados de búsqueda, logrando una mayor exposición ante usuarios interesados en adquirir un iPhone reacondicionado.





Seo by Leo

SEO

www.seobyleo.com | contacto@seobyleo.com

